

Kompanija KAVAT d.o.o. Novi Travnik i Mibh brand dječije obuće

25.10.2021.



Kavat AB Švedska je firma obuće koja postoji od 1945 godine. Svojim kvalitetom je dostigla brand jednog od najkvalitetnijih proizvođača dječije obuće.

Na prostorima balkana pojavljuje se 2005. godine, u svojstvu kupca u raznim fabrikama. Broji preko 150 zaposlenih, čiji je marljivi rad doprinio kvalitetu i jačanju brenda Kavat obuće u svijetu. Dugogodišnje znanje i ljubav prema cipelama prepoznatljivo je u svakom dizajnu cipela koje se proizvede unutar ove kompanije. Švedska firma obuće sa glavnom proizvodnom lokacijom u Novom Travniku, 85% svoje proizvodnje zasnovano je na dječijim artiklima dok se preostalih 15% odnosi na kolekciju za odrasle. Kompanija raspolaže modernom opremom, velikim brojem automatizovanih mašina, te halom koja se prostire na 4.300 kvadratnih metara. Kavat u Novom Travniku radi finalne proizvode i plasira ih na tržište Skandinavije i cijele Evrope. Dnevni kapaciteti su 800 pari obuće.



O pozitivnoj atmosferi i dobrim uvjetima rada govori činjenica da se velika šansa daje mladim i prosperitetnim ljudima, kod kojih se razvija predan i odan odnos prema kompaniji. Prema riječima naših sagovornika ideja vodilja Kavata je ulaganje u mlade ljude i prilagođavanje organizacije rada i uslova kakvi su u Švedskoj.

Ponosni su nosioci izrade ekološke obuće čiji su đonovi otporni na habanje, fleksibilni i nude najbolje moguće "prijanjanje". Nova generacija đonova je certificirana da je bio razgradiva u

1425 dana, u skladu sa Evropskom Direktivom CE 94/62. Kože su 100% vegetabilne, proizvedene u harmoniji sa prirodom, i apsolutno bez Arsena, Kamdija, Kroma, Olova i drugih štetnih tvari. Gornja koža je hidrofobična i nepromočiva, zahvaljujući specijalnom receptu tokom izrade, koristeći prirodne masti i voskove. Goveđe ili vunene podstave, te dodatna uložna tabanica je od 100% vegetabilne kože, a svi tekstilni materijali su oekotex certificirani.

Prema riječima direktora kompanije g. Smaila Šabića, rukovodstvo kompanije željelo je takvu kvalitetnu obuću pružiti i tržištu BiH, stoga su u predpandemijskom periodu krenuli u realizaciju projekta razvoj brenda Mibh.



Kreiranje kvalitetnog lokalnog brenda predstavlja značajan odmak od "lohn-proizvodnje", te izuzetan veliki uspjeh u BiH industriji obuće. Kako je i sam naveo pandemija izazvana virusom COVID-19 značajno je uticala na planove kompanije KAVAT, a samim time i na širenje prodajne mreže ovog bh proizvoda. Za sada modeli, sa potpisom "Made in Bosnia and Herzegovina" dostupni su na našem tržištu u sklopu kompanije KAVAT u Novom Travniku, kao i putem webshopa na zvaničnoj web stranici Mibh brenda: www.mibh.ba .

Privredna komora Federacije BiH upriličila je posjetu i održala sastanak sa rukovodstvom ove kompanije, na kojem se razgovaralo o uticaju pandemije na poslovanje, trenutnim problemima kao i budućim planovima.